

ЏУНГЛА НА КОЖИ

Ако пажљиво читате састојке козметике и плашите се хемије, можете да одахнете: блиска будућност козметике није у *још хемије*, него у *још биологије*. Брига о микробиому коже биће доминантна тема, састојке ће производити бактерије и гљивице, а кључна реч маркетинга биће *microbiome-friendly*

Пише: ЉИЉАНА МАРИЧИЋ-ГРУЈИЋ
Фото: PRESS

